



Valtuustoaloite

Valtuuston kokous _9_ / _10_ 2025

Aloitteen sisältö

Valtuustoaloite Cityspotting lähimatkailupalvelun käyttöönotosta Keminmaassa.

KTS. Sivu 2.

Millä tavoin aloite toteuttaa voimassa olevaa kuntastrategiaa?

Toteutuessaan tämä edistää kunnan elinvoimaa, matkailua ja kuntalaisten hyvinvointia sekä yhteisöllisyyttä.

Toteutuuko aloite talousarviossa olevilla resursseilla?

Kyllä ☒ X

Ei ☐ (jos vastasit ei, niin mitä resursseja mielestäsi tarvitaan)

2026 Talousarviossa tulisi tähän varautua tai siirretään 2025 vuoden käyttämättömistä määrärahoista.

Aloitteen toteuttamisajankohta

2025 - (2026)

Päiväys
9.10.2025

Allekirjoitukset

Auli Tasala

Mikael Tuokkola

Keminmaan kunta voisi hyödyntää Cityspotting alustaa ja/tai sovellusta kunnan elinvoiman, matkailun ja hyvinvoinnin edistämisessä.

Cityspotting on internetalusta, joka kutsuu käyttäjänsä löytöretkelle oman alueensa luontoon, kulttuuriin, historiaan ja liikuntakohteisiin. Alustalle luodaan niin sanottuja spotteja, jotka sisältävät paikkakohtaisia videoita, kuvia, tarinoita ja tehtäviä. Kun käyttäjä liikkuu kartalla ja saapuu kohteeseen, hän saa mobiililaitteelleen automaattisesti avautuvan sisällön. Sovellus on käytettävissä ympäri vuoden, ja se soveltuu kaikille ikäryhmille.

Hyödyt kuntalaisille

Cityspotting kannustaa liikkumaan ja tutustumaan omaan kotikuntaan aivan uudella tavalla. Se tarjoaa kuntalaisille elämyksellisen ja maksuttoman tavan kokea Keminmaan kohteita, kuten luontopolkuja, nähtävyyksiä, kulttuurikohteita ja historiallisia paikkoja. Sovelluksen avulla asukkaat voivat löytää uusia retkikohteita, lisätä arjen aktiivisuutta ja oppia samalla paikkakunnan tarinoista.

Sovellus toimii myös yhteisöllisyyden välineenä. Koulut, yhdistykset ja seurat voivat hyödyntää Cityspottingia omassa toiminnassaan – esimerkiksi opetuksessa, liikuntatempauksissa tai perheiden yhteisissä tapahtumissa. Myös paikalliset yrittäjät voivat olla mukana nostamassa esiin omaa toimintaansa osana paikkakunnan tarinallista kokonaisuutta.

Hyödyt matkailulle ja elinvoimalle

Cityspotting vahvistaa Keminmaan matkailullista vetovoimaa ja tarjoaa vierailijoille digitaalisen oppaan, joka kulkee aina mukana. Matkailija saa helposti tietoa paikkakunnan nähtävyyksistä, reiteistä ja palveluista, mikä lisää matkailukokemuksen kiinnostavuutta ja kestoa.

Sovellus on myös markkinoinnin ja aluebrändin kehittämisen työkalu. Keminmaa voi tuoda esiin omia vahvuuksiaan – kuten historiaa, kulttuuria, luonnon kauneutta ja yhteisöllisyyttä – modernilla ja saavutettavalla tavalla. Cityspottingin avulla voidaan luoda myös teemallisia kokonaisuuksia, kuten ”Historiallinen Keminmaa”, ”Luonnon helmassa” tai ”Lasten löytöretki Keminmaahan”.



Esitys

Esitämme, että Keminmaan kunta selvittää palvelun käyttöönoton mahdollisuudet ja haastaa ympäristökunnat mukaan myös, jolloin kustannukset tippuvat. Yhteinen kokonaisuus voisi muodostaa houkuttelevan ja yhtenäisen Perämeren seudun Cityspotting-reitin, joka toisi esiin alueen yhteistä historiaa, merellistä identiteettiä, kulttuuria ja luontoa.

Tällainen yhteistyöhanke voisi palvella laajasti alueen asukkaita, kouluja, matkailijoita ja yrityksiä, sekä lisätä koko seudun näkyvyyttä ja houkuttelevuutta. Sovelluksen pilotointi voisi olla osa kunnan elinvoimaohjelmaa tai hyvinvointia ja osallisuutta edistävää kehitystyötä, ja sen avulla voitaisiin luoda Keminmaalle pysyvä, elämyksellinen ja osallistava tapa kokea kunta uudella tavalla.



KEMINMAA

Kunnan työntekijöiden ei tarvitse käyttää aikaa tähän vaan palvelu saadaan avaimet käteen periaatteella. Aloitteentekijöillä on palvelusta alustava tarjous. Kustannus on maksimissaan 10 000€ ja siitä alaspäin.

Kuntamarkkinaterveisin Helsingistä Auli ja Mikael :)