

## **Valtuuston kokous 28 / 7 2022**

### **Aloitteen sisältö**

#### **Markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan toimen perustaminen ja rekrytointi**

Noin 7000 asukkaan Kokemäki perusti vastikään Viestintä- ja markkinointisuunnittelijan toimen vastaamaan mm. alueen hankkeiden myötä kasvaneeseen viestinnän tarpeeseen. Alueella on käynnissä mm. suuri akkutehdashanke. Aiemmin Kokemäellä viestinnästä ovat vastanneet kaupunginjohtaja ja hallintojohtaja omien töidensä ohessa.

Kokemäen kaupunginjohtaja Teemu Nieminen vastasi allekirjoittaneen sähköpostitiedusteluun, että heillä on ollut ongelmana, että alueelle ei investoida. Nyt ovat kuitenkin tehneet aiesopimuksen ulkomaisen yhtiön kanssa akkutehtaan rakentamisesta Kokemäelle, mikä on saanut aikaan positiivisen ”pöhinän”. Samaan aikaan he ovat laatimassa yhdessä kuntalaisten, yritysten, yhdistysten sekä kaupungin henkilöstön kanssa kuntastrategiaa, jonka yhtenä painopisteenä on positiivisen kuntakuvan luominen. Näiden myötä Kokemäellä ovat ymmärtäneet, mikä on viestinnän ja markkinoinnin merkitys ja kuinka paljon heidän pitää tuoda esille positiivisia asioita paikkakunnastaan. Vaikka pieni kunta ei pysty valtaviin markkinointi-investointeihin, niin jo se, että markkinoinnista ja viestinnästä vastaa ammattilainen on Kokemäen kunnanjohtajan mukaan huomattavasti paremmat edellytykset kuin että viranhaltijat tekevät viestintää oman työnsä ohessa pintapuolisesti.

Teemu Niemisen mukaan heidän yksi tärkeimmistä tehtävistä on saada omat kuntalaiset huomaamaan, miten hienossa kaupungissa he asuvat ja kuinka hyvin heillä on moni asia. Tuota työtä ei kaupunginjohtajan mukaan voi tehdä muuten kuin tuomalla positiivisia asioita esille useasti ja tähän he tarvitsevat ammattilaista. Samoin Nieminen nostaa esiin, että kaupungit (ja kunnat) eivät pärjää ilman yrityksiä ja yrittäjiä, mikä on yksi asenteellinen tekijä, joka on huomioitava kunnallisessa päätöksenteossa. Hän nostaa esiin erityisesti teolliset työpaikat, jotka tuovat mukanaan myös palvelualan ja kaupan työpaikat, sekä näiden kaikkien työvoiman tarpeen. Kuntamielikuvan luominen sekä yrityksille, että niiden potentiaalisille työntekijöille onkin yksi tärkeä asia, jonka Nieminen nostaa vastauksessaan esiin.

Kokemäen kaupunki on perustaessaan viestintä- ja markkinointisuunnittelijan toimen tehnyt myös sopimuksen oman konserniyhtiönsä kanssa, jolloin osa suunnittelijan palkkakustannuksista tulee konserniyhtiön kautta ja yhtiö puolestaan saa markkinointiapua tätä kautta.

Lähtötilanne Kokemäellä vaikuttaisi kaupunginjohtaja Teemu Niemisen kertoman perusteella olevaan niin identtinen Keminmaan tilanteeseen, että jos yllä olevaan tekstiin Kokemäen tilalle vaihdettaisiin Keminmaa ja akkutehtaan tilalle biotuotetehdas, niin sisältö olisi yhä täysin validi. Keminmaalle tarvitaan runsaasti lisää yritysinvestointeja mm.

Rajakankaan aluetta täyttämään. Meillä viestinnässä on sanalla sanoen suuria ongelmia ammattimaisuuden kanssa erityisesti visuaalisella puolella kun markkinointia joutuu tekemään henkilöt, joiden ydinosaaminen on muissa asioissa. Lisäksi kun markkinointia jokainen oman mielensä ja osaamisensa mukaisesti, puuttuu viestinnästä se punainen lanka, jota myös brändi-ilmeeksi kutsutaan ja joka tekee markkinoinnista yhdenmukaista ja tunnistettavaa. Keminmaassa myös usein nostetaan esiin, että media uutisoi ainoastaan negatiivisia asioita. Tähänkin olisi helppo pyrkiä vaikuttamaan markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan toimen perustamisella, jolloin kunnassa olisi viestijä, jonka yhtenä tehtävänä olisi aktiivisesti poimia positiivisia asioita Keminmaasta tiedotettavaksi medialle.

Valitettavasti Keminmaa on markkinoinnillisesti jäänyt selvästi jälkeen alueen muista kunnista. Kilpalemmen kuitenkin pitkälti samoista yritysinvestoinneista ja asukkaista. Meille on tärkeä saada houkutelua uusia yrityksiä ja asukkaita ja siten verokertymää, jotta pärjäämme myös tulevaisuudessa. Oikein hoidettuna markkinointiin käytetty euro tuo pitkällä aikavälillä enemmän euroja sisään kuin mitä markkinointiin on käytetty. Kunnassamme on käynnissä nettisivujen uudistaminen ja myös brändityön käynnistäminen on tämän vuoden talous- ja toimintasuunnitelmassa esillä. Jotta näistä saadaan paras mahdollinen hyöty irti, olisi järkevä perustaa myös Keminmaahan markkinointi- ja viestintäsuunnittelijan toimi ja antaa hänen vastuualueekseen mm. nettisivujen päivitys ja brändi-ilmeen mukainen viestintä ja tiedottaminen, sekä muut markkinoinnin ja viestinnän suunnitteluun liittyvät tehtävät. Tehtävään valittavalta henkilöltä tulisi edellyttää kokemusta ja näyttöjä niin kirjallisesta, kuin visuaalisesta viestinnästä, sekä tarvittavien ohjelmistojen (esim. tarvittavat Adoben ohjelmistot, kuten Photoshop, InDesign, Illustrator..) Samalla on huolehdittava, että toimeen valittavalla on työnantajan puolelta käytössään tarvittavat ammattitasoiset ohjelmistot, esim. Adobe Creative Cloud.

### **Millä tavoin aloite toteuttaa voimassa olevaa kuntastrategiaa?**

Aloite edistää kunnan elinvoimaisuuden kehittämisessä ja edesauttaa kunnan markkinoinnin ja viestinnän kautta positiivisen kuntaimagon kehittämistä, sekä kunnan brändityötä.

### **Toteutuuko aloite talousarviossa olevilla resursseilla?**

Ei. Palkkakulu, sekä tarvittavat ohjelmistot.

### **Aloitteen toteutusajankohta**

Heti

### **Aloitteen allekirjoittajat**

*JARNO VUORINEN*

*JONNA PAKISJÄRVI*

*ANTTI VALTA*

*MARIA RAVEA*

*SAMI ALM*

*JANNE HIETALA*

*HARRI PALDANIUS*

